



CICLO DI TESTIMONIANZE D'IMPRESA

Dipartimento DIGIES – Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria

L'iniziativa è rivolta alle e agli studenti dei Corsi di Laurea in Scienze Economiche e del Corso di Laurea Magistrale in Economia, con l'intento di creare un collegamento diretto tra teoria e pratica, favorendo un dialogo costruttivo tra il mondo accademico e quello delle imprese.

Questo ciclo di testimonianze di impresa nasce con l'obiettivo di arricchire la formazione delle e degli studenti attraverso il confronto diretto con professionisti del mondo aziendale. L'iniziativa offre un'opportunità concreta di approfondire le tematiche affrontate durante gli insegnamenti grazie alla presentazione di casi studio reali e all'analisi di strategie aziendali.

Le testimonianze permetteranno di esplorare dinamiche e processi di gestione e innovazione d'impresa, con un focus specifico su strategie di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

INTERVENTI

INTRODUCE

Sabina DE ROSIS *Ricercatrice in Economia e Gestione delle Imprese - Docente dell'insegnamento "Economia e Gestione delle Imprese" - Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria & Affiliated researcher Scuola Sant'Anna di Pisa*

02 aprile 2025 h. 14-16 – Aula D04

Finanziare lo sviluppo nelle prime fasi di vita d'impresa: il caso Birrante

Relatrice: **Francesca Pennucci**, *Ricercatrice in Management presso la Scuola Sant'Anna e socia-fondatrice del birrificio artigianale Birrante s.r.l., Pisa*

16 aprile 2025 h. 11-13 – Aula D19

Fare impresa al sud e poi internazionalizzarla: il caso Gruppo Gaglio vignaioli

Relatrice: **Flora Mondello**, *Amministratrice delegata di Gruppo Gaglio vignaioli, Messina*

30 aprile 2025 h. 09-12 – Aula D03

Le strategie di responsabilità sociale d'impresa: il caso Tenuta Badia

Relatrice: **Patrizia Rodi Morabito**, *Vice-Presidente della Camera di Commercio di Reggio Calabria e Titolare di Tenuta Badia Società Agricola arl, Reggio Calabria*