

Identità digitale ed identificazione on line



TRACCIA PER I CORSISTI DELLA SSPL
DELL'UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA
I ANNO – A.A. 2021/2022

Identità digitale

Difficoltà di identificare una definizione univoca è dovuta a due fattori:

- a) la continua evoluzione tecnologica
- b) l'evoluzione (sociale) del concetto di identità personale e la progressiva sovrapposizione tra identità digitale ed identità personale

(Nastri, 2022)

Definizione di identità digitale nel CAD
(art.1 comma 1 lett u-quater)

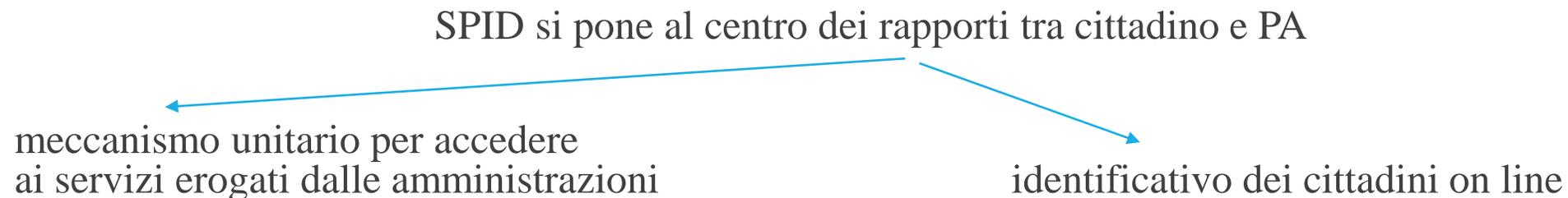
«la rappresentazione informatica della corrispondenza tra un utente ed i suoi attributi identificativi, verificata attraverso l'insieme dei dati raccolti e registrati in forma digitale secondo le modalità fissate nel decreto attuativo dell'articolo 64»

↓
(d.P.C.M. 24.10.2014 → SPID)

Definizione di identità digitale nel d.P.C.M. 24 ottobre 2014

«rappresentazione informatica della *corrispondenza biunivoca* tra un utente e i suoi attributi identificativi, verificata attraverso l'insieme dei dati raccolti e registrati in una forma digitale secondo le modalità di cui al presente decreto e dei suoi decreti attuativi»

SPID è un sistema pubblico unificato per l'identità digitale che consente di associare a ciascun cittadino una serie di credenziali (user e password) da poter utilizzare in vari contesti e per servizi telematici erogati da amministrazioni e da privati



Regolamento UE 2014/910 – eIDAS

Regulation on electronic Identification, Authentication and Signature

Articolo 3

Definizioni

Ai fini del presente regolamento si intende per:

- 1) «identificazione elettronica», il processo per cui si fa uso di dati di identificazione personale in forma elettronica che rappresentano un'unica persona fisica o giuridica, o un'unica persona fisica che rappresenta una persona giuridica;
- 2) «mezzi di identificazione elettronica», un'unità materiale e/o immateriale contenente dati di identificazione personale e utilizzata per l'autenticazione per un servizio online;
- 3) «dati di identificazione personale», un insieme di dati che consente di stabilire l'identità di una persona fisica o giuridica, o di una persona fisica che rappresenta una persona giuridica;
- 4) «regime di identificazione elettronica», un sistema di identificazione elettronica per cui si forniscono mezzi di identificazione elettronica alle persone fisiche o giuridiche, o alle persone fisiche che rappresentano persone giuridiche;

Identificazione on line ed identità on line

Il collegamento tra i dati di identificazione e la persona si ha attraverso il processo di identificazione elettronica e si differenzia dall'identità digitale che è la rappresentazione informatica di tale collegamento e ne è quindi lo strumento tecnologico (Nastri, 2022)

Identificazione digitale ed identità digitale sono due concetti differenti: l'uno è il procedimento, l'altro il risultato.

Con la novella dell'art. 64 del CAD (attuata dalla legge 120/2020) vengono ridefinite le modalità sostanziali di identificazione elettronica quale sistema di accertamento dell'identità personale

***il testo dell'art.64 CAD è consultabile per esteso nella raccolta «materiali normativi» disponibile tra i materiali didattici*

Identità digitale ed identità personale

L'identità digitale ha origine prettamente informatica, riferendosi ai sistemi che individuano credenziali di accesso a risorse informatiche; progressivamente assume anche valenza di proiezione on line dell'identità personale, quindi sintesi della biografia on line e delle tracce digitali dei soggetti.

Identità digitale è un concetto dinamico che interseca anche altri diritti della personalità (digitale) quali, ad es., il diritto alla protezione dei dati, il diritto all'oblio ed il diritto all'anonimato in Rete.

Identità digitale come insieme della biografia e delle tracce digitali ha un carattere soggettivo dal momento che è risultante di dati che il soggetto ha immesso in Rete e che potrebbero non corrispondere a verità oggettiva: si pensi all'identità che emerge da un profilo social nel quale confluiscono non solo i dati immessi dal soggetto, ma altresì quelli che possono trarsi dalle sue preferenze e dalle interazioni con altri utenti.

Sul tema dell'identità digitale si segnalano:

- Rodotà, «Quattro paradigmi per l'identità» in *Il diritto di avere diritti*, 2018
- Alpa, «L'identità digitale e la tutela della persona» in *Il Contratto e Impresa*, 2017, p. 3 ss.

- Nastri, «Identità digitale e identità personale: un percorso di sintesi» in AA.VV. *Il diritto dell'era digitale*, Milano, 2022, p.3 ss.
- Landini, «Identità digitale tra tutela della persona e proprietà intellettuale» in *Rivista di Diritto Industriale*, 2017, p.180 ss.
- Macrì, «L'identità digitale: nuovo documento di riconoscimento» in *Azienditalia* 2020, p.475 ss.